

Información de prensa 01.03.2004

Comienzo exitoso de la acción regular de ventas ,Happy HLX Hours'// Ahora online los Precios más Bajos de HLX// Cooperación con Volareweb para reforzar los destinos de Italia

Hanóver, 1 de marzo de 2004. Hapag-Lloyd Express (HLX) comienza con éxito su acción de ventas ,Happy HLX Hours'. Todos los martes desde las 18 horas (y hasta el miércoles siguiente a las 24 horas) se ofrecen en la red varios cientos de billetes a precios especiales de oferta. La oferta es válida en un periodo específico y puede reservarse en www.hlx.com, en el Centro de Atención al Cliente HLX o en Agencias de Viaje. "El número de reservas fue enorme". Vendimos más de 20.000 billetes en las dos primeras jornadas 'Happy HLX Hours'. Esto confirma la rápida aceptación de nuestro instrumento de Marketing online", se alegraba Wolfgang Kurth, Presidente de HLX.

También los "Precios más Bajos" de HLX, que no están disponibles todavía en ninguna otra compañía aérea de bajo coste, están ahora online. En esta web-site aparece una selección de las ofertas disponibles con los precios más bajos en la red de destinos de HLX. Los clientes ven así con total transparencia para qué destino hay billetes disponibles a buen precio. "Así llegamos a todos los clientes de una forma flexible para la selección de las fechas de viaje y del mejor precio del billete", explica Kurth.

HLX coopera también con la compañía aérea italiana de bajo coste 'Volareweb'. Ambas compañías tienen unidas sus páginas web mediante links para mejorar la venta de sus billetes. Esto facilita a las compañías un mejor acceso a sus respectivos mercados. Por lo tanto, toda la red de destinos de HLX puede analizarse desde la página de Volareweb. Si un cliente se decide por uno de los 42 enlaces de HLX, se le guía directamente a la página www.hlx.com. "Actualmente cooperamos de una forma parecida y muy satisfactoriamente con Hapag-Lloyd Flug. Si la cooperación con Volareweb se desarrolla positivamente, cerraremos otra cooperación en el campo IT o una utilización conjunta de las infraestructuras aeroportuarias", dice Kurth.

Más información, inclusive material fotográfico
en www.hlx.com o en la dirección
Hapag-Lloyd Express GMBH
Prensa-teléfono: 0511-5900 645
E-mail: press@hlx.com