

Communiqué de presse 01.03.2004

La promotion de vente régulière ,Happy HLX Hours' a bien démarré // La page pour les mini-prixHLX est dès lors en ligne // Notre coopération avec Volareweb renforce la vente en Italie

Hanovre, 1 mars 2004. Hapag-Lloyd Express (HLX) a bien démarré la nouvelle promotion de vente régulière ,Happy HLX Hours'. Tous les mardi à partir de 18 h. (jusqu'à mercredi 24 h), plusieurs milliers de billets sont mis à disposition à des prix action. L'offre est valable pour des vols durant une période précise, qui peuvent être réservés sous www.hlx.com, par le centre de service HLX ou encore dans les agences de voyage. "La demande fut énorme. Durant les deux premières promotions ,Happy HLX Hours', nous avons vendu plus de 20.000 billets supplémentaires. Cela nous confirme clairement que cet outil de marketing en ligne a été adopté très rapidement ", se réjouit Wolfgang Kurth, président de la direction de HLX.

Et la page mini-prix de HLX, unique dans sa forme pour les compagnies Low-Cost fonctionne également en ligne. Ce site web offre un choix des offres les plus avantageuses du réseau HLX, résumées de manière claire et bien visible. Les clients peuvent se renseigner sur les meilleurs prix des billets encore disponibles à des dates précises. "C'est un service aux clients flexibles dans leur choix de la période de voyage et qui aimeraient profiter des tarifs les plus avantageux", explique Kurth.

HLX collabore désormais avec la compagnie low cost italienne ,Volareweb', dans la mesure où les deux compagnies ont créé des liens vers leurs pages de vente en ligne respectives. Cette collaboration devrait permettre de mieux accéder aux marchés respectifs des deux compagnies. Le réseau HLX-peut être consulté au moyen de la recherche de destinations de ,Volareweb'. Lorsque le client se décide pour une des 42 liaisons HLX, il est dévié automatiquement vers www.hlx.com. "Nous collaborons de manière analogue avec Hapag-Lloyd Flug, ce qui s'avère très positif. Si la coopération avec ,Volareweb' se développe aussi bien, je pourrais encore m'imaginer une collaboration plus poussée dans le domaine de l'IT ou en exploitant les mêmes infrastructures dans les aéroports", déclare Kurth.

Pour de plus amples informations et des illustrations :
www.hlx.com ou sous
Hapag-Lloyd Express GmbH
Téléphone pour la presse: 0049 (0) 511- 5900 645
e-mail:press@hlx.com